REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ I KONKURSU

„Przetestuj Schwarzkopf Professional Bonacure Moisture Kick i wygraj roczny zapas kosmetyków”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady przeprowadzenia akcji promocyjnej oraz konkursu pod nazwą „Przetestuj Schwarzkopf Professional Bonacure Moisture Kick i wygraj roczny zapas kosmetyków” („Akcja” lub „Konkurs”).

2. Organizatorem Akcji i Konkursu jest HAIRSTORE EWA KOŚCIUCZYK PIOTR KOŚCIUCZYK SPÓŁKA KOMANDYTOWA z siedzibą przy ul. Zielonogórskiej 12, 71-084 Szczecin, NIP: 851-294-96-16, REGON: 320133680, prowadząca sklep internetowy Hairstore.pl („Organizator”).

3. Partnerami Akcji są DPD Polska sp. z o.o. oraz Henkel Polska sp. z o.o., którzy nie odpowiadają za organizację Konkursu, jego przebieg ani wydanie nagród.

4. Akcja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

5. Konkurs nie stanowi gry losowej ani zakładu wzajemnego. O przyznaniu nagród decyduje Komisja Konkursowa na podstawie kryteriów jakościowych wskazanych w Regulaminie.

§2. Czas trwania Akcji

1. Dystrybucja kopert promocyjnych za pośrednictwem DPD odbywa się od 2 do 6 listopada 2026 r. lub do wyczerpania zapasów.

2. Uczestnik zobowiązany jest odebrać przesyłkę z punktu lub automatu DPD Pickup w terminie wskazanym przez DPD. Nieodebranie przesyłki w terminie może uniemożliwić skorzystanie z Akcji i Konkursu.

3. Kopertę promocyjną można bezpłatnie zamówić za pośrednictwem aplikacji DPD Mobile. Przesyłka dostarczana jest do wybranego punktu lub automatu DPD Pickup.

4. Koperta promocyjna zawiera: (a) dwie próbki Schwarzkopf Professional BC Bonacure Moisture Kick – szampon i maskę; (b) ulotkę z kodem rabatowym, adresem strony promocyjnej i kodem QR; (c) informacje o Konkursie.

5. Kod rabatowy AMECFLU3: (a) obowiązuje od 2 listopada do 4 grudnia 2026 r.; (b) jest ważny wyłącznie w sklepie Hairstore.pl; (c) zapewnia 10% rabatu na wszystkie produkty Schwarzkopf Professional, także już przecenione; (d) nie łączy się z innymi kodami rabatowymi ani promocjami, z wyjątkiem obniżonych cen produktów wskazanych w lit. c; (e) wymaga wpisania w koszyku przed finalizacją zamówienia.

6. Po kilku dniach od otrzymania zamówienia zrealizowanego z użyciem kodu uczestnik może otrzymać e-mail z prośbą o opinię o zakupionym produkcie.

7. Opinie konkursowe można publikować do 25 grudnia 2026 r. do godz. 23:59.

8. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone 8 stycznia 2027 r.

§3. Zasady Akcji promocyjnej

1. Akcja ma charakter promocyjno-marketingowy, a udział w niej jest dobrowolny.

2. Kopertę promocyjną można zamówić bezpłatnie w terminie wskazanym w §2 ust. 1.

3. Liczba kopert jest ograniczona. Organizator może zakończyć dystrybucję wcześniej w przypadku wyczerpania zapasów.

4. Jedna osoba może otrzymać maksymalnie jedną kopertę promocyjną.

5. Organizator może odmówić wydania kolejnej koperty lub wykluczyć z Akcji osobę podejmującą działania zmierzające do obejścia limitu, w szczególności korzystającą z fikcyjnych danych lub wielu kont.

§4. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem może być osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub zgodę opiekuna prawnego, adres dostawy w Polsce oraz spełniająca warunki Regulaminu.

2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, osoby współpracujące przy organizacji Akcji lub Konkursu, a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo i osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym.

§5. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Warunkiem udziału jest łącznie: (a) otrzymanie koperty promocyjnej z próbkami Bonacure Moisture Kick; (b) zakup dowolnego produktu Schwarzkopf Professional na Hairstore.pl przy użyciu kodu AMECFLU3 do 4 grudnia 2026 r.; (c) opublikowanie autorskiej opinii o zakupionym produkcie na Hairstore.pl do 25 grudnia 2026 r. do godz. 23:59.

2. Dokonanie powyższych czynności oznacza akceptację Regulaminu.

3. Zakup produktu jest warunkiem udziału w Konkursie, a nie odrębną opłatą za uczestnictwo.

4. Organizator może odmówić dopuszczenia zgłoszenia niespełniającego warunków Regulaminu.

5. Opinia musi: (a) być autorska i oparta na rzeczywistym używaniu produktu; (b) zawierać co najmniej 300 znaków; (c) przedstawiać merytoryczną ocenę produktu; (d) zostać opublikowana w systemie opinii Hairstore.pl; (e) być zgodna z prawem i dobrymi obyczajami; (f) nie naruszać praw osób trzecich, nie zawierać treści obraźliwych ani reklam innych podmiotów.

6. Uczestnik może opublikować wiele opinii, ale może otrzymać tylko jedną nagrodę.

7. Nie są uwzględniane opinie usunięte przed końcem Konkursu, naruszające regulamin sklepu, nieautentyczne, niemożliwe do powiązania z zakupem lub niespełniające niniejszego Regulaminu.

8. Organizator weryfikuje: (a) zakup z wykorzystaniem kodu AMECFLU3; (b) możliwość powiązania opinii z takim zamówieniem; (c) zgodność opinii z wymogiem minimum 300 znaków i pozostałymi zasadami; (d) autentyczność opinii. Weryfikacja następuje na podstawie systemu zamówień i systemu opinii Hairstore.pl.

9. Brak możliwości potwierdzenia zakupu lub autentyczności opinii może skutkować wykluczeniem zgłoszenia.

10. W razie skutecznego odstąpienia od umowy sprzedaży i zwrotu produktu stanowiącego podstawę zgłoszenia zgłoszenie przestaje spełniać warunki Konkursu. Postanowienie nie ogranicza ustawowych praw konsumenta.

11. Organizator wyklucza uczestnika w przypadku stwierdzenia naruszenia Regulaminu.

§6. Wyłonienie zwycięzców

1. Trzech zwycięzców wybiera Komisja Konkursowa złożona z pracowników Hairstore.pl wskazanych przez Organizatora.

2. Nagradzane są trzy najciekawsze opinie spełniające wymagania Regulaminu.

3. Komisja ocenia zgłoszenia według: (a) merytoryczności; (b) szczegółowości; (c) użyteczności dla innych klientów; (d) kreatywności.

4. Komisja dokonuje eksperckiej oceny zgłoszeń zgodnie z kryteriami określonymi wyżej.

5. Każdemu uczestnikowi może zostać przyznana maksymalnie jedna nagroda.

6. Decyzja Komisji w zakresie oceny merytorycznej jest ostateczna, bez uszczerbku dla prawa do reklamacji i dochodzenia roszczeń zgodnie z prawem.

§7. Nagrody

1. W Konkursie przewidziano 3 nagrody główne.

2. Każda nagroda obejmuje zestaw Schwarzkopf Professional BC Bonacure Moisture Kick: (a) 6 × szampon 250 ml; (b) 6 × odżywka 200 ml; (c) 3 × maska 200 ml.

3. Każdy zestaw jest określany w materiałach promocyjnych jako „Roczny zapas kosmetyków Schwarzkopf Professional".

4. Każdy zwycięzca otrzymuje jeden zestaw.

5. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani inne świadczenia.

6. W przypadku niedostępności produktu Organizator może zastąpić go równoważnym produktem Schwarzkopf Professional o porównywalnych właściwościach i wartości bez obniżania łącznej wartości nagrody.

7. Wartość jednej nagrody wynosi 1 144 zł brutto. Łączna wartość trzech nagród wynosi 3 432 zł brutto.

8. Organizator realizuje obowiązki podatkowe związane z nagrodami zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

9. Organizator pokrywa koszt dostarczenia nagród na adres na terytorium Polski.

§8. Ogłoszenie wyników i wydanie nagród

1. Wyniki zostaną ogłoszone 8 stycznia 2027 r. na stronie Hairstore.pl przez publikację imienia i pierwszej litery nazwiska laureata lub nazwy użytkownika.

2. Laureaci zostaną powiadomieni drogą mailową na adres przypisany do zamówienia lub konta.

3. Organizator może zwrócić się o potwierdzenie danych niezbędnych do wydania nagrody.

4. Laureat powinien przekazać dane do wysyłki w terminie 7 dni od wysłania powiadomienia.

5. W razie braku danych Organizator wyśle przypomnienie. Jeśli laureat nie odpowie w kolejnych 7 dniach, Organizator może uznać, że laureat zrezygnował z nagrody.

6. W razie rezygnacji Organizator może przyznać nagrodę kolejnemu uczestnikowi zgodnie z oceną Komisji.

7. Nagrody zostaną wysłane po weryfikacji i otrzymaniu danych adresowych.

§9. Prawa do opinii

1. Uczestnik oświadcza, że jest autorem opinii i posiada prawa do jej treści.

2. Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na wykorzystanie opinii w celach marketingowych i promocyjnych związanych z Akcją, Konkursem, Schwarzkopf Professional i Hairstore.pl.

3. Licencja obejmuje publikację w sklepie i kanałach komunikacji Organizatora (w tym media społecznościowe i newsletter), utrwalanie, zwielokrotnianie, rozpowszechnianie i zmiany redakcyjne niewypaczające sensu wypowiedzi.

4. Uczestnik potwierdza, że wykorzystanie opinii nie narusza praw osób trzecich.

5. Licencja jest udzielana na czas nieoznaczony i bez ograniczeń terytorialnych.

§10. Reklamacje

1. Reklamacje związane z Akcją lub Konkursem należy kierować na adres reklamacje@hairstore.pl.

2. Reklamacja powinna zawierać dane pozwalające zidentyfikować uczestnika, adres e-mail, opis zastrzeżeń oraz ewentualne dokumenty.

3. Reklamacje są rozpatrywane w terminie 14 dni od otrzymania.

4. Odpowiedź zostanie wysłana na wskazany adres e-mail.

5. Reklamacje dotyczące oceny zgłoszeń są rozpatrywane w zakresie zgodności działania Komisji z kryteriami Regulaminu.

6. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza prawa dochodzenia roszczeń przed sądem.

§11. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników jest HAIRSTORE EWA KOŚCIUCZYK PIOTR KOŚCIUCZYK SPÓŁKA KOMANDYTOWA z siedzibą przy ul. Zielonogórskiej 12, 71-084 Szczecin.

2. Dane są przetwarzane w celu organizacji Konkursu, weryfikacji zgłoszeń, wyłonienia i powiadomienia zwycięzców, wysyłki nagród, obsługi reklamacji i realizacji obowiązków prawnych.

3. Dane mogą obejmować imię i nazwisko, e-mail, telefon, adres wysyłki oraz dane o zamówieniu i opinii.

4. Dane są przetwarzane zgodnie z RODO i innymi obowiązującymi przepisami.

5. Uczestnikom przysługują prawa wynikające z przepisów o ochronie danych osobowych.

6. Szczegółowe informacje zawiera Polityka Prywatności dostępna na Hairstore.pl.

§12. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na stronie Hairstore.pl.

2. Organizator może zmienić Regulamin wyłącznie z ważnych przyczyn, bez naruszania praw nabytych uczestników.

3. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.

4. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany ani administrowany przez platformy społecznościowe.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność udziału wynikającą wyłącznie z przyczyn leżących po stronie uczestnika lub niezależnych od Organizatora, w zakresie dopuszczonym prawem.

6. Organizator nie odpowiada za niedostarczenie e-maila z przyczyn niezależnych od niego, w tym błędny adres, przepełnioną skrzynkę czy filtr antyspamowy.

7. Regulamin obowiązuje od 2 listopada 2026 r.