

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ I KONKURSU

„Przetestuj Schwarzkopf Professional i wygraj roczny zapas kosmetyków”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady przeprowadzenia akcji promocyjnej oraz konkursu pod nazwą „Przetestuj Schwarzkopf Professional i wygraj roczny zapas kosmetyków” („Akcja” lub „Konkurs”).
2. Organizatorem Akcji i Konkursu jest HAIRSTORE EWA KOŚCIUCZYK PIOTR KOŚCIUCZYK SPÓŁKA KOMANDYTOWA z siedzibą przy ul. Zielonogórskiej 12, 71-084 Szczecin, NIP: 851-294-96-16, REGON: 320133680, prowadząca sklep internetowy Hairstore.pl („Organizator”).
3. Partnerami Akcji są DPD Polska sp. z o.o. oraz Henkel Polska sp. z o.o., którzy nie odpowiadają za organizację Konkursu, jego przebieg ani wydanie nagród.
4. Akcja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Konkurs nie stanowi gry losowej ani zakładu wzajemnego w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa. O przyznaniu nagród decyduje ocena Komisji Konkursowej, oparta na kryteriach jakościowych określonych w Regulaminie.

§2. Czas trwania Akcji

1. Dystrybucja kopert promocyjnych przez DPD odbywa się w okresie od 6 lipca 2026 r. do 10 lipca 2026 r.
2. Uczestnik zobowiązany jest odebrać przesyłkę z punktu lub automatu DPD PickUp w terminie wskazanym przez DPD. Nieodebranie przesyłki w wyznaczonym terminie skutkuje utratą prawa do udziału w Akcji i Konkursie. Osoba, która nie odebrała przesyłki w terminie, nie jest uprawniona do korzystania z promocji, udziału w Konkursie ani zgłaszania jakichkolwiek roszczeń wobec Organizatora związanych z Akcją lub Konkursem.
3. Kopertę promocyjną można zamówić bezpłatnie poprzez aplikację DPD PickUp. Przesyłka dostarczana jest do wybranego punktu lub automatu DPD PickUp.
4. Koperty promocyjne zawierają:
 - a) dwie próbki Schwarzkopf Professional,
 - b) ulotkę zawierającą kod rabatowy do Hairstore.pl, adres strony promocyjnej oraz kod QR prowadzący bezpośrednio do strony promocyjnej,
 - c) informacje o Konkursie.
5. Kod rabatowy:

- a) obowiązuje od 6 lipca 2026 r. do 7 sierpnia 2026 r.,
- b) może zostać wykorzystany wyłącznie na stronie Hairstore.pl,
- c) dotyczy wyłącznie produktów marki Schwarzkopf Professional.

6. W ciągu 10 dni od otrzymania zamówienia zrealizowanego z użyciem kodu rabatowego uczestnik otrzyma przypomnienie mailowe z prośbą o wystawienie opinii na stronie Hairstore.pl.

7. Zgłoszenia konkursowe (opinie) można publikować do 28 sierpnia 2026 r. do godz. 23:59.

8. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do 4 września 2026 r.

§3. Zasady Akcji promocyjnej

- 1. Akcja ma charakter promocyjno-marketingowy i nie stanowi gry losowej ani zakładu wzajemnego.
- 2. Uczestnicy mogą bezpłatnie zamówić kopertę promocyjną w okresie wskazanym w §2 ust. 1.
- 3. Liczba kopert jest ograniczona.
- 4. Organizator może zakończyć dystrybucję kopert przed terminem w przypadku wyczerpania zapasów.
- 5. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy wydania koperty promocyjnej lub wykluczenia uczestnika z Akcji i Konkursu w przypadku stwierdzenia działań mających na celu obejście Regulaminu, w szczególności składania wielu zamówień przez tę samą osobę, korzystania z fikcyjnych danych, posługiwania się wieloma kontami użytkownika lub podejmowania innych działań o charakterze nadużycia.
- 6. Jedna osoba może otrzymać maksymalnie jedną kopertę promocyjną w ramach Akcji. Organizator zastrzega sobie prawo do anulowania kolejnych zamówień złożonych przez tę samą osobę lub na ten sam adres dostawy.

§4. Uczestnicy Konkursu

- 1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna:
 - a) posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub zgodę opiekuna prawnego,
 - b) posiadająca adres dostawy na terytorium Polski,
 - c) spełniająca warunki Regulaminu.

2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, osoby współpracujące przy organizacji Akcji lub Konkursu, a także ich małżonkowie, wstępni, rodzeństwo oraz osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym.

§5. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest:

- a) otrzymanie koperty promocyjnej,
- b) dokonanie zakupu w Hairstore.pl z użyciem kodu rabatowego do 7 sierpnia 2026 r.,
- c) opublikowanie opinii na Hairstore.pl do 28 sierpnia 2026 r.

2. Dokonanie czynności wskazanych w ust. 1 oznacza akceptację niniejszego Regulaminu

3. Zakup, o którym mowa w ust. 1 lit. b, stanowi warunek umożliwiający udział w Konkursie i przetestowanie produktu, a nie odpłatne uczestnictwo w Konkursie.

4. Organizator ma prawo odmówić dopuszczenia zgłoszenia do Konkursu w przypadku stwierdzenia, że uczestnik nie spełnił wszystkich warunków określonych w Regulaminie lub działał w sposób sprzeczny z celem Akcji.

5. Opinia musi:

- a) być autorska i oparta na rzeczywistym doświadczeniu,
- b) zawierać minimum 300 znaków,
- c) być zgodna z prawem i dobrymi obyczajami,
- d) zostać opublikowana w systemie opinii Hairstore.pl,
- e) nie naruszać praw osób trzecich,
- f) nie zawierać treści obraźliwych, wulgarnych, dyskryminujących lub sprzecznych z dobrymi obyczajami,
- g) nie zawierać treści reklamujących podmioty inne niż Organizator lub markę Schwarzkopf Professional.

6. Każdy uczestnik może opublikować wiele opinii, jednak tylko jedna opinia danego uczestnika może zostać nagrodzona.

7. Organizator nie uwzględnia w Konkursie opinii, które:

- a) zostały usunięte przed zakończeniem Konkursu,
- b) zostały oznaczone jako naruszające regulamin Hairstore.pl,

- c) nie mogą zostać zweryfikowane jako autentyczne lub powiązane z zakupem,
- b) Organizator ma prawo odrzucić lub wykluczyć zgłoszenie niespełniające wymagań określonych w Regulaminie bez konieczności wcześniejszego informowania uczestnika.

8. Organizator dokonuje weryfikacji spełnienia warunków udziału w Konkursie, w szczególności w zakresie:

- a) potwierdzenia zakupu z użyciem kodu rabatowego,
- b) zgodności opinii z Regulaminem,
- c) autentyczności opinii i jej powiązania z rzeczywistym użyciem produktu.

9. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji autentyczności opinii oraz zakupu, którego opinia dotyczy. W przypadku braku możliwości dokonania takiej weryfikacji zgłoszenie może zostać wykluczone z Konkursu.

10. Zwrot zamówienia, którego zakup stanowił podstawę udziału w Konkursie, powoduje utratę prawa do udziału w Konkursie, a w przypadku przyznania nagrody – obowiązek jej zwrotu lub zwrotu równowartości nagrody na żądanie Organizatora.

12. Organizator wyklucza uczestnika z Konkursu w przypadku stwierdzenia naruszenia Regulaminu.

§6. Wyłonienie zwycięzców

1. Zwycięzców wybiera Komisja Konkursowa składająca się z pracowników Hairstore.pl wyznaczonych przez Organizatora.

2. Ocena zgłoszeń ma charakter rankingowy i opiera się na następujących kryteriach:

- a) merytoryczność,
- b) szczegółowość,
- c) użyteczność dla innych klientów,
- d) kreatywność.

3. Komisja Konkursowa dokonuje oceny zgłoszeń według własnej oceny eksperckiej, w granicach określonych Regulaminem.

4. Decyzje Komisji są ostateczne w zakresie oceny dokonanej zgodnie z Regulaminem.

§7. Nagrody

1. W Konkursie przewidziano 3 nagrody.

2. Każda nagroda obejmuje zestaw:

- a) 6 × Szampon Schwarzkopf Professional BC Bonacure Repair Rescue 250 ml,
- b) 6 × Odżywka Schwarzkopf Professional BC Bonacure Repair Rescue 200 ml,
- c) 3 × Maska Schwarzkopf Professional BC Bonacure Repair Rescue 200 ml.

3. Każdy zestaw stanowi „Roczny Zapas Produktów”.

4. Każdy zwycięzca otrzymuje jedną nagrodę.

5. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani inne świadczenia.

6. Organizator może zastąpić produkty równoważnymi w przypadku ich niedostępności, w szczególności produktami marki Schwarzkopf Professional o porównywalnych właściwościach i wartości.

7. Wartość jednej nagrody wynosi 1 144 zł brutto.

§8. Ogłoszenie wyników i wydanie nagród

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do 4 września 2026 r. poprzez publikację imienia oraz pierwszej litery nazwiska laureata lub nazwy użytkownika.

2. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej drogą mailową na adres przypisany do zamówienia lub konta użytkownika.

3. Organizator może kontaktować się indywidualnie ze zwycięzcami w celu potwierdzenia danych niezbędnych do wydania nagrody.

4. Brak odpowiedzi lub nieprzekazanie danych niezbędnych do wydania nagrody w terminie 7 dni od wysłania wiadomości przez Organizatora oznacza rezygnację z nagrody, utratę prawa do jej otrzymania oraz wygaśnięcie wszelkich roszczeń wobec Organizatora z tego tytułu.

5. W przypadku utraty prawa do nagrody przez laureata Organizator może przyznać nagrodę kolejnemu uczestnikowi wybranemu przez Komisję Konkursową albo pozostawić nagrodę nieprzyznaną.

§9. Prawa do opinii

1. Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na wykorzystanie opinii w celach marketingowych i promocyjnych.

2. Licencja obejmuje publikację, utrwalanie, zwielokrotnianie, modyfikację redakcyjną, rozpowszechnianie oraz publikację opinii w materiałach promocyjnych Organizatora.

3. Uczestnik potwierdza, że jest autorem opinii oraz że jej publikacja nie narusza praw osób trzecich.

4. Licencja jest udzielana na czas nieoznaczony oraz bez ograniczeń terytorialnych.

§10. Reklamacje

1. Reklamacje związane z Akcją lub Konkursem należy kierować drogą elektroniczną na adres: reklamacje@hairstore.pl.

2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację uczestnika oraz opis zgłaszanych zastrzeżeń.

3. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.

4. Reklamacje nie mogą dotyczyć subiektywnej oceny zgłoszeń dokonanej przez Komisję Konkursową zgodnie z kryteriami określonymi w Regulaminie.

§11. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników jest Organizator.

2. Dane osobowe przetwarzane są wyłącznie w celu realizacji Akcji, Konkursu, obsługi reklamacji oraz wydania nagród.

3. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie Hairstore.pl.

§12. Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest na stronie Hairstore.pl.

2. Organizator może zmienić Regulamin wyłącznie z ważnych przyczyn, pod warunkiem że zmiana nie narusza praw nabytych uczestników.

3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.

4. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany ani administrowany przez jakiekolwiek platformy społecznościowe oraz nie jest z nimi związany.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wzięcia udziału w Akcji lub Konkursie spowodowaną wyłącznie przyczynami leżącymi po stronie uczestnika lub niezależnymi od Organizatora, w szczególności awariami urządzeń uczestnika, problemami z dostępem do Internetu, działaniem operatorów telekomunikacyjnych lub błędną konfiguracją kont pocztowych.

6. Organizator nie odpowiada za niedostarczenie wiadomości e-mail do uczestnika z przyczyn niezależnych od Organizatora, w szczególności z powodu podania błędnego adresu e-mail, przepełnienia skrzynki odbiorczej lub zakwalifikowania wiadomości jako spam.

